



CREATION

LAPORAN KEGIATAN

Festival Bunga dan Buah Tanah Karo 2025

“Karo Paradise Symphony”

Statement of Confidentially

Creation © 2025 All rights reserved. This document contains confidential information of Creation. It may be printed or photocopied for use in evaluating creative projects, but are not to be shared with other parties Without a written consent from Creation



@disbudporaparkaro

@festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025

#karothehighland

#dikaroaja



FESTIVAL BUNGA & BUAH TANAH KARO 2025

KARO PARADISE SYMPHONY

31 JUL - 2 AGS 2025, Taman Mejuah-juah - Kab. Karo

Pawai & Carnaval Parade - Culture Ceremony - Pameran UMKM - Makan Buah Gratis
Ragam Perlombaan - Penampilan Artis Karo - Penampilan Artis Nasional

@disbudporaparkaro @festivalbungabuahkaro.id #fbbkaro2025 #karothehighland #dikaroaja



Waktu dan Lokasi Event 31 Juli – 2 Agustus 2025

Taman Mejuah – Juah Berastagi, Kabupaten Karo

Kamis : 10.00 – 22.00 WIB

Jumat : 10.00 – 22.00 WIB

Sabtu : 10.00 – 22.00 WIB





Total Visitor
96.803 Orang

*Masyarakat - Wisatawan Lokal dan Internasional - Media
Brand & Sponsor - Pelaku Bisnis - Stakeholder Pemerintahan*

**Festival Bunga dan Buah
Tanah Karo 2025**

 @disbudporaparkaro @festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025 #karothehighland #dikaroaja

FESTIVAL BUNGA & BUAH TANAH KARO 2025

KARO PARADISE SYMPHONY

31 JUL - 2 AGS 2025, Taman Mejuah-juah - Kab. Karo

5 Sponsor Company - 14 Commercial Participants - 5 Supporting Brands



@disbudporaparkaro

@festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025

#karothehighland

#dikaroaja

Sponsor, Commercial Participants, & Supporting FBB 2025

Sponsored by:



Commercial Participants:



Supported by:



Berbagai segmen seperti Perbankan, koperasi, consumer goods, fashion, retail, farmasi, Kesehatan, food n beverage, Pendidikan, BUMN, dan handicraft khas sumut, IT/Technology, hobby, kuliner dan produk - produk unggulan lainnya, selalu hadir di acara ini.

@disbudporaparkaro @festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025 #karothehighland #dikaroaja



Total Perputaran Uang FBB 2025

Rp. 6.000.000.000



@disbudporaparkaro @festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025 #karothegreathighland #dikaroaja

Data Statistik FBB 2025

A. JUMLAH PENGUNJUNG

: 96.803 Orang

- Day 1 : 34.870
- Day 2 : 28.159
- Day 3 : 33.774

B. ZONASI KHUSUS :

- Kampung Kopi : 6
- Kampung Pertanian : 4
- Kampung UMKM : 6

C. BUSINESS MATCHING ACTIVITY

- Moderator : 1 Orang
- Speakers : 3 Orang
- Peserta : 62 Orang

D. SPONSOR, PARTICIPANTS, & TENANT

- Sponsor : 5 Company
- Commercial Participants : 14 Brand & Company
- Supporting Brands : 5 Brands
- Food, Beverages, Art & Craft : 90 Tenants

PKL Tidak Resmi : 100 (Estimasi)

E. PESERTA LOMBA

- Mobil Hias : 16 unit
- Pawai Kontingen : 38 grup
- Tari Kreasi : 30 grup
- Putra/ Putri Buah : 52 orang
- Rangkaian Bunga : 24 orang
- Minuman Olahan : 20 orang

F. TALENT

- Band Lokal : 4 grup
- Band Nasional : 1 Grup
- Solois Lokal : 12 orang
- Solois Nasional : 1 orang
- Grup/Duo : 3 grup
- Tari : 2 Grup
- MC : 2 Orang

G. PEKERJA

- Event Organizer : 30 Orang
- Vendor Perlengkapan : 85 Orang

Finding & Learning

- Festival Bunga dan Buah adalah pesta meriah yang dipersembahkan untuk masyarakat, walaupun bersumber dari dana pemerintah, tetapi tetap harus memiliki tata cara dan pengaturan profesional yang sedemikian rupa agar tercipta nya aspek aspek ketertiban, keamanan, dan keharmonisan antar stakeholder.
- Edukasi dan informasi yang komprehensif kepada masyarakat tentang keteraturan dan manajemen alur acara sangat diperlukan. Adanya aturan yang mengatur jalannya kegiatan seperti, flow pengunjung di area, flow lalu lintas, adanya area komersil untuk sponsor dan tenant berbayar, yang bertujuan untuk memberikan citra acara yang baik dan berkesan. Sehingga para pihak termasuk masyarakat, sponsor, dan Pemerintah tetap dapat menikmati jalannya acara.
- Persiapan yang matang, komunikasi, dan koordinasi antara Panitia pelaksana, Forkopimda terkait, serta bantuan dari *Event Organizer*, harus dilakukan secara terstruktur dan memiliki waktu yang jelas. Keteraturan akan menciptakan ketertiban, keamanan, citra acara yang baik.
- Mempersiapkan sarana dan infrastruktur yang akan digunakan sebaik mungkin, dan dapat layak digunakan.
- Meminimalisir Penghormatan / Penampilan khusus yang berdurasi lebih dari 30 detik pada saat peserta pawai berada di depan area panggung kehormatan VIP di area pawai. (cara : share info juknis pawai, *time keeper* dari penyelenggara, menyediakan meja untuk meletakkan persembahan cinderamata utk VIP)
- Barikade full di sisi kanan dan kiri jalan, mulai dari tugu perjuangan hingga Panggung penghormatan VIP. Bertujuan agar lajur pawai hanya diisi oleh kontingen pawai, dan mobil hias demi keteraturan serta menjaga waktu tetap *on time*.
- Parkir mobil hias, diarahkan agar parkir di area kantong parkir disekitar Taman Mejuah-juah. (Area Jabu resto / Hotel Sibayak. Diharapkan agar Pemerintah dapat bersurat kepada pemilik area tujuan.
- Menyediakan space khusus untuk turis asing dan perwakilan diplomatik Negara luar agar dapat mengisi space khusus yg disediakan. Tahap selanjutnya dari sini adalah ingin melibatkan negara asing berpartisipasi dalam kontingen pawai, seperti mereka akan mengirimkan kesenian khas negara nya, komoditas buah dan bunga dari negara nya, sehingga dapat saling bertukar komoditi dan membawa komoditi asal Karo untuk dikembangkan di negara asalnya.

SKEMA PENDANAAN FBB 2025

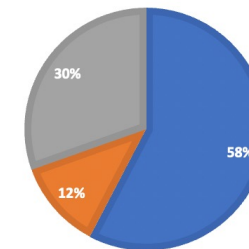
FESTIVAL BUNGA & BUAH 2025
TAMAN MEJUAH JUAH BERASTAGI
31 JULI - 2 AGUSTUS 2025

Ringkasan Keuangan APBD Rp. 799.250.032

Kategori	No	Keterangan	Jumlah	
Sumber Dana	1	APBD dikelola (setelah Potongan Pajak)	720.045.074	
	2	Tenant	148.500.000	
	3	Sponsorship	380.000.000	
Jumlah				1.248.545.074
Biaya Acara	1	Venue & Perijinan - Keamanan - Kebersihan	36.800.000	
	2	Tenaga Ahli, Manpower Project Team Work	88.725.500	
	4	Talent Lokal & Artis Nasional	202.030.000	
	5	Produksi	613.870.500	
		A. Sound System, Genset, Tv		
		B. Lighting, Rigging, Barikade, Vip Stage		
		C. Meja, Kursi, Sarnafil, Tenda Plafoon, Stage Pawai		
		D. Led Videotron		
		E. Dekorasi Bunga		
		F. Electrical Installation		
		G. Special Effects		
		H. Mobil Hias Disbudporapar Karo		
		I. Main Stage		
		J. Stage Vip Open Stage		
		K. Public Area Landmark Fbb 2025		
		L. Main Gate Fbb 2025		
		M. Pendopo Makan Buah Gratis		
		N. Sarnafil Area Festival		
	6	Program & Perlombaan (include juri)	136.705.000	
		A. Lomba Mobil Hias		
		B. Lomba Tari Kreasi		
		C. Lomba Fashion Show		
		D. Lomba Pawai Kontingen		
		E. Lomba Ikebana		
		F. Lomba Olahan Minuman		
	7	Media Promosi	24.800.000	
	8	Konsumsi, Logistik, & Akomodasi	47.237.000	
	9	Transportasi & Operasional	58.189.000	
Jumlah				1.208.357.000
Saldo				40.188.074

SUMBER DANA / UANG MASUK

■ APBD dikelola (setelah Potongan Pajak) ■ Tenant ■ Sponsorship



Rincian Keuangan

Kategori	Keterangan	Jumlah
Uang Masuk	APBD dikelola	720.045.074
	Tenant	148.500.000
	Sponsorship	380.000.000
	Subtotal	1.248.545.074
Uang Keluar	Total	1.208.357.000
	Sisa Saldo	40.188.074

Catatan

Kebutuhan Acara

Total kebutuhan dana: 1.208.357.000
Sumber Dana APBD : 720.045.074
Defisit : (488.311.926)

Artinya, dana dari APBD perlu ditambah ± Rp 480 juta agar seluruh kegiatan bisa tetap berjalan sesuai rencana

CROWD COMPILATION – FBB 2025



@disbudporaparkaro @festivalbungabuahekaro.id

#fbbkaro2025 #karotheatreathighland #dikaroaja

CROWD COMPILATION – FBB 2025



@disbudporaparkaro @festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025 #karotheatreathighland #dikaroaja

CROWD COMPILATION – FBB 2025



CROWD COMPILATION – FBB 2025





PRA EVENT



@disbudporaparkaro

@festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025

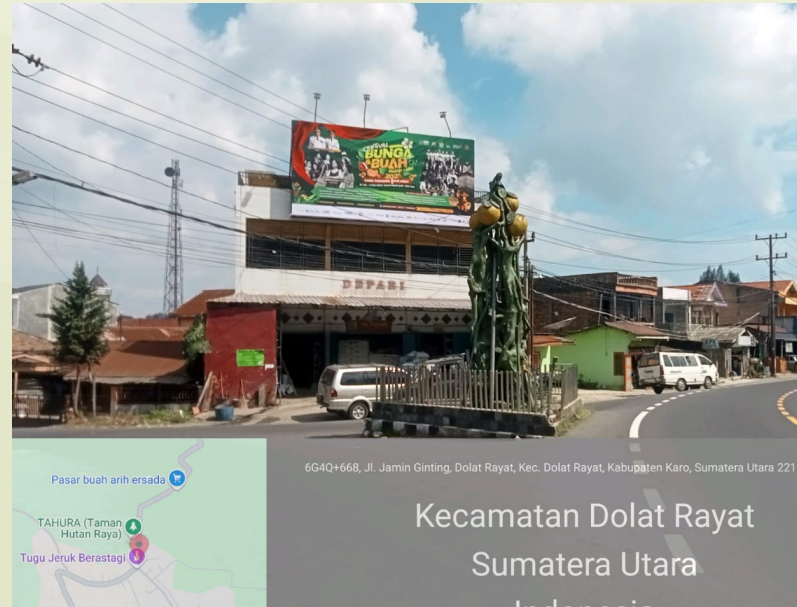
#karothehighland

#dikaroaja

Materi Promosi Billboard Festival Bunga & Buah Tanah Karo 2025



Billboard di titik Jalan Berastagi ke arah Kabanjahe



Billboard di titik tugu jeruk Tahura Jalan Medan ke Arah Berastagi



Billboard di titik Kota Medan Jl. Jamin Ginting, Sekitar R.S Siti Hajar.



@disbudporaparkaro @festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025 #karotheatreathighland #dikaroaja

Media Digital



festivalbungadanbuahkaro.id



festivalbungabuahkaro.id



festivalbungabuah.event@gmail.com



@disbudporaparkaro

@festivalbungabuahkaro.id

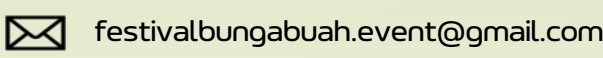
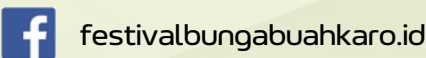
#fbbkaro2025

#karotheatreathighland

#dikaroaja



Media Digital – Insight Report Last 30 Days



Account insights

Views ⓘ

2,411,074

Views

Followers	39.4%
Non-followers	60.6%
Accounts reached	158,695

By content type

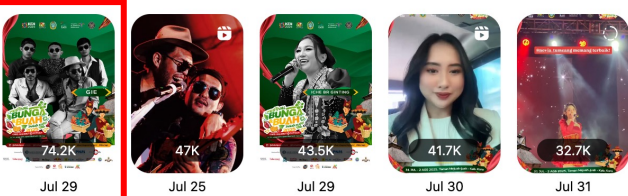
All Followers Non-followers

Stories		65.6%
Posts		18.6%
Reels		15.8%
Videos		0.0%

Followers Non-followers

Top content based on views

See all



Interactions ⓘ

17,118

Interactions

Followers	33.2%
Non-followers	66.8%
Accounts engaged	8,704

By content interactions

Posts		59.2%
Reels		38.3%
Stories		2.4%

Followers and non-followers

Profile ⓘ

40,411

Profile activity

Profile visits	39,891
External link taps	520

Followers ⓘ

11,055

Total followers

Most active times

M Tu W Th F Sa Su

12a		1,657
3a		1,829
6a		1,814
9a		875
12p		343
3p		981
6p		1,450
9p		1,547

Followers

Menjangkau **2.411.074** View dalam 30 Hari Terakhir
Dengan rata-rata **80.369** View Per Hari



@disbudporaparkaro

@festivalbungabuaahkaro.id

#fbbkaro2025

#karotheatreathighland

#dikaroaja





MAIN EVENT



@disbudporaparkaro

@festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025

#karothehighland

#dikaroaja

PREPARATION TIMELINE

Saturday, 26 Juli 2025

22.00 – 00.00 WIB **BRIEFING GENERAL TEAM**
Internal Team

Sunday, 27 Juli 2025

10.00 – 12.00 WIB **FINAL SIMULATION** (VIP ACCES, ARTIS ACCES, FINAL PLOTING)
ELECTRICAL ARRANGEMENT (Production Team, Vendor, PLN)
POWER INSTALLATION

14.00 – 22.00 WIB **MARKING ALL EQUIPMENT**
TENT INSTALATION
LOADING ACTIVITY

Monday, 28 Juli 2025

09.00 – 12.30 WIB **TENT INSTALLATION**
LOADING ACTIVITY

14.00 – 18.00 WIB **FINAL MEETING & REHEARSAL**
LOADING ACTIVITY

18.00 – 22.00 WIB **LOADING ACTIVITY**

Tuesday, 29 Juli 2025

10.00 – 12.00 WIB **CONSTRUCTION INSTALLMENT**
Rigging (Gate, Line Array, Lighting Bar)

14.00 – 22.00 WIB **CONSTRUCTION INSTALLMENT**
Cover gate, Baccdrop Main Stage, Fascia Tenda Vip & Umkm
TECHNICAL EQUIPMENT
Sound System, Lighting System, Multimedia System
PREPARE EXHIBITION AREA
Properties, Electrical

Wednesday, 30 Juli 2025

10.00 – 12.00 WIB **FINAL CHECK** (Sound system, Multimedia)
14.00 – 18.00 WIB **BRIEFING** (Show Management, Talent)
GR (Blocking kolosal & Check Instrument, Multimedia)
TENANT LOADING

19.00 – 22.00 WIB **FINAL CHECK** (Lighting adjustment)
PREPARE PAWAI AREA (Tenda VIP, Baricade, Sound System)
TENANT LOADING IN

Thursday, 31 Juli 2025

08.00 – 22.00 WIB **EVENT DAY - SHOWTIME**



@disbudporaparkaro

@festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025

#karothehighland

#dikaroaja



What's New on FBB 2025 ??

Business Matching Petani & Industri

Narasumber :

Mr. Zoilus - speaker and buyer Agro Industri

Mr. Jainal - speaker , supplier and Eksportir

Mrs. Susi Susanti Ginting, Buyer & Eksportir

Stakeholder Kab. Karo :

Kepala Dinas Pertanian

Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan

Kepala Dinas Ketenagakerjaan, Koperasi dan Usaha Kecil Menengah

Topik :

Menciptakan Komoditi Lokal unggul
untuk menembus pasar Internasional



@disbudporaparkaro @festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025 #karothehighland #dikaroaja



Penandatanganan MoU Antara **Petani – Pemerintah & Industri**



BUSINESS MATCHING & MoU



@disbudporaparkaro @festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025 #karotheatreathighland #dikaroaja

What's New on 2025 ??

Zonasi Baru di area pameran FBB Tanah Karo 2025



Kampung Pertanian



Kampung Kopi



Kampung UMKM Karo



@disbudporaparkaro @festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025 #karothehighland #dikaroaja



OPENING CEREMONY & SAMBUTAN VIP



@disbudporaparkaro @festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025 #karotheatreathighland #dikaroaja

RAGAM PERLOMBAAN PUTRA PUTRI BUNGA & BUAH



@disbudporaparkaro

@festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025

#karotheatreathighland

#dikaroaja

SPONSOR & BRAND MOMENT – LED VIDEOTRON



RAGAM PERLOMBAAN MOBIL HIAS & PAWAI KONTINGEN



@disbudporaparkaro @festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025 #karotheatreathighland #dikaroaja

MAKAN BUAH GRATIS – BERSAMA MASYARAKAT



@disbudporaparkaro @festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025 #karotheatreathighland #dikaroaja

RAGAM PERLOMBAAN TARI KREASI



@disbudporaparkaro @festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025 #karotheatreathighland #dikaroaja

RAGAM PERLOMBAAN OLAHAN MINUMAN BUAH



PEMENANG RAGAM PERLOMBAAN





GIE

Artis Nasional



<https://www.instagram.com/gieofficial>



@disbudporaparkaro

@festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025

#karothehighland

#dikaroaja



NOVIA SITUMEANG

Artis Nasional



https://www.instagram.com/novia_tumeang



@disbudporaparkaro

@festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025

#karothehighland

#dikaroaja

PENAMPILAN TALENT, MUSISI & ARTIS LOKAL KARO

1. Joy Harlim Sinuhaji Ft. Mima Ciwi
2. Ninta Sukatendel
3. Gitarena Br Ginting
4. The Outline
5. Sadakata Art
6. Dogol & Bejeng
7. Novita Br Barus
8. Usman Ginting
9. Sandro Sinuraya
10. Andika Depari
11. Iche Br Ginting

12. Rimta Br Ginting
13. Ibe Br Tarigan
14. Yanto Tarigan & Billy Barus
15. Samuel Sembiring & Sri Dewi
16. AOG Band
17. Tania Brahmana
18. Rehiya Br Ginting
19. Rosani Br. Tarigan
20. Projeckustik Band
21. Sanggar Tari Taman Garista – Binaan Anton Sitepu

MC :

Mey Permata Tarigan

Jhoe Sitepu



@disbudporaparkaro

@festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025

#karothehighland

#dikaroaja

PENAMPILAN MUSISI & ARTIS LOKAL KARO



@disbudporaparkaro @festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025 #karothehighland #dikaroaja

PENAMPILAN MUSISI & ARTIS LOKAL KARO



@disbudporaparkaro @festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025 #karotheatreathighland #dikaroaja

PENAMPILAN MUSISI & ARTIS LOKAL KARO



Area Layout



@disbudporaparkaro @festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025 #karothehighland #dikaroaja

WIDE ARE MAP





AKTUAL ITEM PRODUKSI



@disbudporaparkaro

@festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025

#karothehighland

#dikaroaja

Panggung Utama – Open Stage



Panggung Utama – Open Stage



@disbudporaparkaro

@festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025

#karotheatreathighland

#dikaroaja

Panggung Penyambutan Pawai VIP



@disbudporaparkaro @festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025 #karotheatreathighland #dikaroaja

Panggung VIP – Open Stage



Gerbang Utama



Penunjuk Denah Area



Landmark





LAPORAN KEGIATAN Festival Bunga dan Buah Tanah Karo 2025 “Karo Paradise Symphony”

Thank You

CREATION

PT. CIPTA AKSI BERSAMA

Statement of Confidentially

Creation © 2025 All rights reserved. This document contains confidential information of Creation. It may be printed or photocopied for use in evaluating creative projects, but are not to be shared with other parties Without a written consent from Creation



@disbudporaparkaro

@festivalbungabuahkaro.id

#fbbkaro2025

#karothehighland

#dikaroaja



CREATION

PROPOSE FRAMEWORK

Festival Bunga dan Buah Tanah Karo 2026

Statement of Confidentially

Creation © 2025 All rights reserved. This document contains confidential information of Creation. It may be printed or photocopied for use in evaluating creative projects, but are not to be shared with other parties Without a written consent from Creation

ELEMENTS IMPROVEMENT

STAKEHOLDER & COMMITTEE

- Kolaborasi & Elaborasi OPD yang lebih banyak terlibat secara aktif baik secara konten dan suksesnya acara.
- Peningkatan layanan pendukung dasar seperti Air & Listrik selama acara berlangsung.
- Sistem komando 1 atap diantara elemen keamanan dan keselamatan (TNI, Polri, Satpol PP, Dishub, dan Pemadam Kebakaran)
- Organizer dalam implementasi serta menjaga espektasi kesuksesan acara baik secara koordinasi lintas pihak, produksi maupun konten.

MERCHANT/ TENANT & SPONSOR

- Lebih banyak tenant-tenant berkualitas dari lokal Karo yang mendapat tempat sebagai showcase dan mendapat pintu untuk memperbesar volume dan memperluas market
- Upscaling kualitas tenant.
- Perlu dipahami bahwa acara ini tidak hanya bersumber dari APBD tetapi juga dari Sponsor, penting untuk menghadirkan tempat yang layak bagi sponsor agar kategori sponsor yang masuk dapat meningkat secara kualitas.
- Adanya pembatasan jumlah tenant dengan kategori sama.
- Perlunya lokalisir area pedagang PKL jika tetap harus mengakomodir PKL dalam acara.

SOCIAL HUB & MEDIA

- Pembuatan Website official festival sebagai corong utama informasi acara resmi.
- Pembuatan media room dimana menjadi satu-satunya tempat sumber berita dan interaksi media dengan stakeholder & panitia dibawah pengawasan Dinas Kominfo.
- Diperlukan adanya filtrasi media dalam menyajikan berita-berita serta nilai-nilai positif kepada Masyarakat tentang acara yang berlangsung.
- Media tidak hanya sebagai tempat menyajikan berita tentang acara tetapi juga sarana edukasi serta pengantar knowledge bagi Masyarakat.

TARGET MARKET & AUDIENCE

- Masyarakat sebagai target utama harus teredukasi dan memahami tentang prosedur dan tata tertib saat menghadiri sebuah acara sekalipun acara digelar dalam konsep pesta rakyat. (parkir, area menonton, pintu masuk & keluar, serta fasum selama acara).
- Wisatawan Lokal dapat melihat potensi Karo lebih banyak lagi baik secara komoditas, produk, maupun pariwisata.
- Keterlibatan konsulat/kedutaan sebagai media promosi FBB dikancah internasional melalui pertukaran budaya.
- Wisatawan asing mendapat tempat yang layak dan baik saat acara berlangsung.

CONTENT IMPROVEMENT

LOMBA & KOMPETISI

- Lomba ada di Pre-Event dan hanya finalis yang berhak maju ke festival.
- Pemilihan jenis lomba yang parameter penilaiannya lebih objective.
- Pemilihan dan perekrutan juri professional & jika memungkinkan dari luar Karo untuk menjaga independensi perlombaan serta menghindari intimidasi.
- Adanya live voting melalui web sebagai salah satu metode dan komponen penilaian diluar penilaian juri.

PAWAI KONTINGEN

- Keterlibatan peserta pawai yang lebih banyak dan beragam baik secara gender maupun usia peserta mulai dari anak-anak hingga orang tua.
- Keterlibatan mobil hias dan kontingen yang lebih banyak dan beragam yang melibatkan instansi, dan wilayah di Karo.
- Adanya Kontingen undangan internasional sebagai bagian dari program pertukaran budaya.

BUSINESS MATCHING

- Ditambahkan FGD dan coaching clinic sebelum acara festival.
- Dihadirkannya Forum Investasi.
- Peningkatan konten business matching dari pelaksanaan tahun ini agar dapat memberikan dampak yang lebih luas bagi para pelaku usaha tidak terbatas pada sektor komoditas.

PAMERAN & EXPO

- Hadirnya booth-booth UMKM unggulan di Karo.
- Masuknya sponsor dari brand-brand nasional maupun global sebagai legitimasi event FBB 2026.

PERTUNJUKAN

- Adanya pertunjukan yang benar-benar kolosal yang dimotori Masyarakat.
- Hadirnya Artis nasional dalam setiap hari pertunjukan.

TAGLINE PROPOSE

“Karo Orchard of Wonders”

Menonjolkan buah dan hasil bumi dengan nuansa magis yang mengundang rasa penasaran turis.

"Karo Bloom & Beyond"

Modern dan optimistis. Mengisyaratkan keindahan Karo yang tidak hanya mekar, tapi juga berkembang ke masa depan.

“Karo Eternal Blossoms”

Elegan, puitis, dan menonjolkan keindahan bunga yang abadi, sekaligus mengimplikasikan daya tarik wisata sepanjang tahun.



1st TAGLINE PROPOSE

Karo Orchard of Wonders

Storytelling:

Di Karo, setiap musim adalah panggung keajaiban. Dari kebun yang membentang di kaki gunung hingga hamparan bunga yang memikat mata, setiap sudutnya menyimpan cerita alam yang tak ada habisnya. “Karo Orchard of Wonders” adalah undangan untuk menjelajahi negeri di mana buah-buahan eksotis, bunga berwarna-warni, dan lanskap hijau berpadu menjadi satu harmoni. Di sini, setiap kunjungan adalah petualangan rasa dan pesona.

Manifesto:

Kami percaya keindahan alam adalah anugerah yang patut dibagikan kepada dunia. Karo adalah kebun keajaiban, di mana setiap bunga adalah karya seni dan setiap buah adalah rasa dari surga. Melalui festival ini, kami merayakan alam, budaya, dan keramahan yang tak lekang oleh waktu.

2nd TAGLINE PROPOSE

Karo Bloom & Beyond

Storytelling:

Karo tidak hanya mekar di musim tertentu, ia melampaui batas waktu dan tempat. “Bloom & Beyond” adalah cerminan semangat Karo yang terus tumbuh, menginspirasi, dan memberikan keindahan tanpa henti. Setiap bunga yang mekar adalah simbol harapan, dan setiap buah yang matang adalah hasil kerja keras dan cinta pada tanah ini.

Manifesto:

Kami adalah tanah yang terus mekar. Karo berdiri dengan bangga, mengirimkan pesan keindahan dan kelimpahan kepada dunia. Festival ini adalah wujud komitmen kami untuk terus menumbuhkan pesona, peluang, dan kebahagiaan bagi semua yang datang.

3rd TAGLINE PROPOSE

Karo Eternal Blossoms

Storytelling:

Di Karo, mekarnya bunga adalah janji yang tak pernah pudar. “Eternal Blossoms” merayakan keindahan yang abadi, yang tak tergantung musim atau waktu. Dari generasi ke generasi, bunga dan buah Karo menjadi simbol kehidupan yang terus berlanjut, mengikat masa lalu, masa kini, dan masa depan dalam harmoni.

Manifesto:

Kami percaya keindahan sejati adalah yang abadi. Karo dengan bunga dan buahnya menjadi lambang cinta alam yang tak lekang oleh zaman. Festival ini adalah persembahan bagi dunia, untuk menginspirasi bahwa keindahan akan selalu menemukan cara untuk mekar.

MATRIX TAGLINE COMPARISON

Tagline	Karo Orchard of Wonders	Karo Bloom & Beyond	Karo Eternal Blossoms
Fokus Utama	Keajaiban kebun buah & bunga. Bunga, buah, kekayaan alam.	Pertumbuhan & inspirasi tanpa batas, perkembangan berkelanjutan.	Keindahan yang abadi & lintas generasi, Bunga dan Buah sebagai simbol abadi.
Nuansa Brand	Natural & Magical	Dinamis & Optimis	Romantis & Timeless
Tone & Feel	Magical, natural wonder	Energetic, progressive, dynamic	Timeless, heritage, graceful
Target Emosi	Rasa kagum & penasaran	Harapan & semangat	Keabadian & nostalgia
Kesan Premium	Medium-High	Medium	High
Koneksi ke Pariwisata Internasional	Tinggi – “Orchard” familiar global	Medium-High – modern & catchy	Tinggi – “Eternal” universal premium
Posisi Internasional	Menarik wisatawan pencari pengalaman unik	Memberi kesan modern & visioner	Memikat wisatawan budaya & pencinta alam
Diferensiasi Narasi	Menggambarkan Karo sebagai “kebun dunia”	Menyasar emotional connection & premium image	Menonjolkan heritage & keberlanjutan
Potensi Pengembangan Event	Bisa dipadukan dengan luxury experience, festival kuliner, dan pameran hasil bumi	Event premium dengan fokus storytelling dan eksklusivitas produk	Event dengan konsep perayaan besar, award, atau simbol kebanggaan daerah